



mediadaten | anzeigenpreise | infos 2019  
ålakultur — Veranstaltungen und Events in der Region

Bereich	Name	Telefon	Email
Redaktion	Andrea Loser	07361 99771-14	loser@ala-magazin.de
Marketing/Kommunikation	Klaudia Salkanovic	07361 99771-23 0162 2 70 50 01	salkanovic@ala-magazin.de
Grafik	Margarita Krupp	07361 99771-18	krupp@studioo.de

## ANZEIGEN- GESTALTUNG

Professionell über unsere  
Agentur **STUDIOO**crossmedia  
Tel. 07361 99771-10



www.studioo.de



= åla + åla**kultur** + åla**men** + åla**Karriere**  
 = åla**kultur**

**Ausgabe 43:**  
Ende Febr. 2019\*

**Ausgabe 44:**  
Ende April 2019\*

**Ausgabe 45:**  
Ende Juni 2019\*

**Ausgabe 46:**  
Ende Okt. 2019\*

**Ausgabe 47:**  
Anfang Dez. 2019\*

Seit 2009 gibt es die **åla kultur**, das regionale Kulturmagazin für Ostwürttemberg und die angrenzenden Landkreise. Das Hochglanzmagazin erscheint alle zwei Monate mit einer Gesamtauflage von 12.000 Exemplaren und ermöglicht einen umfassenden Überblick über das kulturelle Geschehen der Region. Hier finden sich sowohl terminierte Kulturveranstaltungen ebenso wie von der Redaktion recherchierte Tipps, die an keinen bestimmten Termin gebunden sind. Seit 2014 bietet die **åla kultur** ausgewählte Leserreisen zu verschiedenen Veranstaltungen an. Seit 2016 können die Veranstaltungen auch online abgerufen werden.

## Auflage und Verteilung

**Auflage:** 12.000

**Erscheinungstermin:** alle zwei Monate

**Verbreitungsgebiet:** Ostwürttemberg + benachbarte Landkreise

**Auslagestellen:** Ausgewählte Stellen in Einzelhandel, Gastronomie, öffentlichen Einrichtungen, bei Banken, Dienstleistern sowie häufig besuchte Stellen wie Theater, Kinos und Museen. Zusätzlich werden mind. 1000 Exemplare durch den Brabandt Lesezirkel als Leseprobe zum bestehenden Abonnement an Gaststätten und Privathaushalte verteilt.

## THEMENWELT

åla hört

åla entdeckt

åla lebt

åla liest

åla schaut

åla spezial

åla spielt

åla reist

åla genießt

åla clubbing

åla feiert

åla kulinarik

\* Änderungen vorbehalten

Kostenstruktur für Anzeigen: Umschlagsseiten		Breite x Höhe	Preise
Umschlag- seite U4	Format Beschnitt 	Format Satzspiegel 	<b>1245 Euro</b>
Umschlag- seite U2/U3	227 x 327 mm*	199 x 292 mm	<b>985 Euro</b>

Kostenstruktur für Anzeigen: Innenseiten		Breite x Höhe	Preise
2/1 Seiten	Format Satzspiegel 	426 x 292 mm	<b>1200 Euro</b>
1/1 Seite	Format Satzspiegel 	199 x 292 mm	<b>675 Euro</b>
1/2 Seite	Format Satzspiegel 	199 x 144 mm	<b>455 Euro</b>
1/3 Seite	Format Satzspiegel 	Hoch 66 x 292 mm Quer 199 x 97 mm	<b>375 Euro</b>
1/4 Seite	Format Satzspiegel 	92 x 144 mm	<b>285 Euro</b>

\* (+ 3 mm Beschnitt)

### Preisänderungen/ Rabatte:

Bei Mehrfachbuchung  
gewähren wir Rabatt.  
Bitte sprechen Sie uns an.

### Beilagen:

Individuelle Beilagen sind  
möglich! Rufen Sie uns an,  
wir beraten Sie gerne.

### Technisches/ Datenlieferung:

Die Anzeigen müssen als  
druckfähige Daten per  
E-Mail oder auf CD geliefert  
werden. Zur Verarbeitung  
benötigen wir Daten im  
jpeg-, tif-, eps- oder PDF-  
Format mit einer Auflösung  
von mindestens 300 dpi.  
Wir übernehmen auch  
gerne gegen einen Aufpreis  
die komplette Anzeigen-  
gestaltung für Sie.

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. Es handelt sich bei den Preisen um Ortspreise. Bei Abrechnung über eine Agentur verstehen sich die Preise zuzüglich AE-Provision.  
Einzelne Terminänderungen vorbehalten.

# VERANSTALTUNGSKALENDER

Kostenstruktur für Anzeigen: Veranstaltungskalender		Preise
Variante 1	Im Satzspiegel  <b>Format Variante 1</b> 50 mm x 70 mm	<b>Kosten 50 Euro**</b> einmalige Buchung  <b>250 Euro**</b> Jahresbuchung
Variante 2	Im Satzspiegel  <b>Format Variante 2</b> 100 mm x 145 mm	<b>100 Euro**</b> einmalige Buchung  <b>500 Euro**</b> Jahresbuchung
Variante 3	Im Satzspiegel  <b>Format Variante 3</b> 100 mm x 220 mm	<b>140 Euro**</b> einmalige Buchung  <b>700 Euro**</b> Jahresbuchung
Variante 4	Im Satzspiegel  <b>Format Variante 4</b> 100 mm x 295 mm	<b>180 Euro**</b> einmalige Buchung  <b>900 Euro**</b> Jahresbuchung

\*\* Die Zahlung ist nur per Bankeinzug möglich!



# KULINARIK TRIFFT KULTUR

Kostenstruktur für Anzeigen: Kulinarik trifft Kultur		Preise
1-spaltig	Im Satzspiegel <b>Format Variante 1</b> 45 mm x 35 mm	<b>Kosten 25 Euro**</b> einmalige Buchung <b>95 Euro**</b> Jahresbuchung
1-spaltig	Im Satzspiegel <b>Format Variante 2</b> 45 mm x 70 mm	<b>50 Euro**</b> einmalige Buchung <b>180 Euro**</b> Jahresbuchung

\*\* Die Zahlung ist nur per Bankeinzug möglich!



## SAISONALE SPECIALS

Wir bieten Ihnen in unseren Magazinen über das Jahr verteilt Sonderrubriken an, zum Beispiel „Ausbildungsspezial“, „Kulinarisches Ostwürttemberg“. Hier haben Sie die Möglichkeit Ihre Themen interessant, aussagekräftig und hochwertig vorzustellen. Für unsere Sonderrubriken gibt es Sonderpreise. Setzen Sie sich einfach mit uns in Verbindung, wir informieren Sie gerne.

Mit unseren **saisonalen Specials** in der **ala** haben Sie außerdem die Möglichkeit, für **295 Euro im Format 79x164 mm oder 98x136 mm (Weihnachten)** Ihr Bild und Ihren Text in einem professionellen Layout zu präsentieren. Schicken Sie uns hierfür einfach Ihre Daten (Werbetext + Bezugsadresse) in editierbarer Form (z.B. als Word-Dokument, Bild als JPG in druckfähiger Größe). **Den Rest erledigen wir. Fragen Sie uns.**



# DATENANLIEFERUNG

## Textmaterial

Textmaterial muss fristgerecht, 3 Wochen vor Erscheinungstermin oder zum Redaktionsschluss an die Redaktion geliefert werden:

- per Mail ([info@ala-magazin.de](mailto:info@ala-magazin.de))
- Dropbox (Link per Mail an [info@ala-magazin.de](mailto:info@ala-magazin.de))

## Bildmaterial

Bildmaterial muss fristgerecht an die Redaktion geliefert werden.

- per Mail ([info@ala-magazin.de](mailto:info@ala-magazin.de))
- Dropbox (Link per Mail an [info@ala-magazin.de](mailto:info@ala-magazin.de))
- Website ([www.ala-magazin.de/druckdaten/index.php](http://www.ala-magazin.de/druckdaten/index.php))
- WeTransfer ([www.wetransfer.com](http://www.wetransfer.com))

Bilder müssen in einer verwendbaren Größe geliefert werden:

**Auflösung mit 300 dpi** (Bilder aus dem Internet sind meistens für den Druck nicht geeignet).

Bilder bitte in folgenden Dateiformaten liefern:

- -.jpg
- -.eps
- -.tif
- -.pdf

Wir sind gesetzlich dazu verpflichtet, für die in unseren Magazinen abgedruckten Bilder die Urheber zu benennen. Deshalb benötigen wir für jedes Bild, das vom Kunden an die Redaktion geliefert wird, aus urheberrechtlichen Gründen einen Bildnachweis. Sollten Bilder aufgrund von Informationen, die uns der Kunde versäumt hat mitzuteilen oder die uns der Kunde wissentlich oder unwissentlich falsch mitgeteilt hat, mit nicht korrektem oder ohne Urhebernachweis in unseren Magazinen abgedruckt werden, übernimmt die Redaktion der åla sowie die Studioo GmbH keinerlei Haftung für die dadurch beim Kunden und/oder Urheber entstandenen Schäden.

## Anzeigen

Anzeigen müssen fristgerecht in der mit der Redaktion vereinbarten Größe geliefert werden, sowie in einer für den Druck verwendbaren Auflösung (**mind. 300 dpi und in CMYK**). Bitte in den folgenden Dateiformaten liefern:

- -.jpg
- -.eps
- -.tif
- -.pdf

### Bitte beachten:

Bei Anzeigen im Vollformat sollten Schriften, Bilder, Texte und wichtige Informationen mindestens 5 mm vom Rand des Endformats entfernt platziert werden.

**ala** – Die regionalen Magazine

Studioo GmbH

Carl-Zeiss-Straße 26

73431 Aalen

Telefon 07361 99771-0

Telefax 07361 99771-11

Email: [redaktion@ala-magazin.de](mailto:redaktion@ala-magazin.de)

[www.ala-magazin.de](http://www.ala-magazin.de)