



mediadaten | anzeigenpreise | infos 2019  
ålaKarriere — Berufswahl 2019

Bereich	Name	Telefon	Email
Redaktion	Andrea Loser	07361 99771-14	loser@ala-magazin.de
Marketing/Kommunikation	Klaudia Salkanovic	07361 99771-23 0162 2 70 50 01	salkanovic@ala-magazin.de
Grafik	Margarita Krupp	07361 99771-18	krupp@studioo.de

## ANZEIGEN- GESTALTUNG

Professionell über unsere  
Agentur **STUDIOO**crossmedia  
Tel. 07361 99771-10



www.studioo.de



**Dark Orange** = åla + åla**kultur** + åla**men** + åla**Karriere**

**Light Orange** = åla**kultur**

Ausgabe 3:  
Februar 2019\*

Qualifizierte und motivierte Mitarbeiter sind das Kapital eines jeden Unternehmens. Die richtigen Auszubildenden zu finden, kommt deshalb eine Schlüsselrolle zu. Die ålaKarriere bringt Berufe, Karrierechancen und Unternehmen zu den Schülern und Schülerinnen der 8. und 9. Klassen der weiterführenden Schulen in der Region. In dem jährlich erscheinenden Magazin finden sich hilfreiche Tipps rund um die Bewerbung, Berufsportraits und Interviews mit Auszubildenden. Die ålaKarriere ist eine Orientierungshilfe für angehende Berufseinsteiger.

## Auflage und Verteilung

**Auflage:** 15.000




**Verbreitungsgebiet:** Ostwürttemberg + benachbarte Landkreise + weiterführende Schulen





**Auslagestellen:** Ausgewählte Stellen in Einzelhandel, Gastronomie, öffentlichen Einrichtungen, bei Banken und Dienstleistern sowie häufig besuchte Stellen wie Theater, Kinos und Museen.

## THEMENWELT

**alles rund ums Thema Ausbildung**

\* Änderungen vorbehalten

Kostenstruktur für Anzeigen: Umschlagsseiten		Preise
Umschlags- seite U2	Format Beschnitt 210x297 mm* 	<b>650 Euro</b>
Umschlags- seite U3 (innen rechts)	Format Beschnitt 210x297 mm* 	<b>650 Euro</b>
Umschlags- seite U4 (Rückseite)	Format Beschnitt 210x297 mm* 	<b>850 Euro</b>

Kostenstruktur für Anzeigen: Innenseiten		Preise
2/1 Seite	Format Beschnitt 420x297 mm* 	<b>800 Euro</b>
1/1 Seite	Format Beschnitt 210x297 mm* 	<b>550 Euro</b>
1/2 Seite	Format 185x135 mm 	<b>300 Euro</b>
1/4 Seite	Format 90,5 x 135 mm 	<b>200 Euro</b>

\* (+ 3 mm Beschnitt)

### Preisänderungen/ Rabatte:

Bei Mehrfachbuchung  
gewähren wir Rabatt.  
Bitte sprechen Sie uns an.

### Beilagen:

Individuelle Beilagen sind  
möglich! Rufen Sie uns an,  
wir beraten Sie gerne.

### Technisches/ Datenlieferung:

Die Anzeigen müssen als  
druckfähige Daten per  
E-Mail oder auf CD geliefert  
werden. Zur Verarbeitung  
benötigen wir Daten im  
tif-, eps- oder PDF-Format  
mit einer Auflösung von  
mindestens 300 dpi. Wir  
übernehmen auch gerne  
gegen einen Aufpreis  
die komplette Anzeigen-  
gestaltung für Sie.

### Bitte beachten:

Bei Anzeigen im Voll-  
format sollten Schriften,  
Bilder, Texte und wichtige  
Informationen mindes-  
tens 5 mm vom Rand  
des Endformats entfernt  
platziert werden.

# DATENANLIEFERUNG

## Textmaterial

Textmaterial muss fristgerecht, 3 Wochen vor Erscheinungstermin oder zum Redaktionsschluss an die Redaktion geliefert werden:

- per Mail ([info@ala-magazin.de](mailto:info@ala-magazin.de))
- Dropbox (Link per Mail an [info@ala-magazin.de](mailto:info@ala-magazin.de))

## Bildmaterial

Bildmaterial muss fristgerecht an die Redaktion geliefert werden.

- per Mail ([info@ala-magazin.de](mailto:info@ala-magazin.de))
- Dropbox (Link per Mail an [info@ala-magazin.de](mailto:info@ala-magazin.de))
- Website ([www.ala-magazin.de/druckdaten/index.php](http://www.ala-magazin.de/druckdaten/index.php))
- WeTransfer ([www.wetransfer.com](http://www.wetransfer.com))

Bilder müssen in einer verwendbaren Größe geliefert werden:

**Auflösung mit 300 dpi** (Bilder aus dem Internet sind meistens für den Druck nicht geeignet).

Bilder bitte in folgenden Dateiformaten liefern:

- -.jpg
- -.eps
- -.tif
- -.pdf

Wir sind gesetzlich dazu verpflichtet, für die in unseren Magazinen abgedruckten Bilder die Urheber zu benennen. Deshalb benötigen wir für jedes Bild, das vom Kunden an die Redaktion geliefert wird, aus urheberrechtlichen Gründen einen Bildnachweis. Sollten Bilder aufgrund von Informationen, die uns der Kunde versäumt hat mitzuteilen oder die uns der Kunde wissentlich oder unwissentlich falsch mitgeteilt hat, mit nicht korrektem oder ohne Urhebernachweis in unseren Magazinen abgedruckt werden, übernimmt die Redaktion der åla sowie die Studioo GmbH keinerlei Haftung für die dadurch beim Kunden und/oder Urheber entstandenen Schäden.

## Anzeigen

Anzeigen müssen fristgerecht in der mit der Redaktion vereinbarten Größe geliefert werden, sowie in einer für den Druck verwendbaren Auflösung (**mind. 300 dpi und in CMYK**). Bitte in den folgenden Dateiformaten liefern:

- -.jpg
- -.eps
- -.tif
- -.pdf

### Bitte beachten:

Bei Anzeigen im Vollformat sollten Schriften, Bilder, Texte und wichtige Informationen mindestens 5 mm vom Rand des Endformats entfernt platziert werden.

**ala** – Die regionalen Magazine

Studioo GmbH

Carl-Zeiss-Straße 26

73431 Aalen

Telefon 07361 99771-0

Telefax 07361 99771-11

Email: [redaktion@ala-magazin.de](mailto:redaktion@ala-magazin.de)

[www.ala-magazin.de](http://www.ala-magazin.de)